

Premio Iberoamericano

100 años de relaciones bilaterales: la cooperación económica entre México y la República Checa

Silvia Kubalová

Praha 2023

Nombre y apellido: Silvia Kubalová

Fecha z lugar de nacimiento: 10 de agosto de 1993, Cadca

Nivel de estudios: Máster (segundo semestre)

Domicilio particular: Nesluša 137, 023 41 Eslovaquia

Jičínska 613/33, 130 00 Praha

Correo electrónico: s.kubalova@gmail.com

Contacto telefónico: +420 721 570 288

Institución académica: Universidad Hradec Králové, Facultad de Filosofía y Letras,

Departamento de politología

Tutor académico: doc. Mgr. Karel Kouba, Ph.D., M.A.

Nota de aceptación

Acepto que el presente trabajo puede ser difundido entre las distintas universidades de la República Checa y de los países Iberoamericanos, así como en la página web www.premioiberoamericano.cz y en otros medios que el Jurado del Premio Iberoamericano considere pertinentes.

Praga, 28 de febrero de 2023

.....

Silvia Kubalová

Anotación

El trabajo se centra en la cooperación económica actual, así como en las nuevas oportunidades emergentes, principalmente para las empresas checas en México. El objetivo principal del trabajo es analizar el entorno y las oportunidades para los negocios en México, señalando la importancia de la economía mexicana como un socio fuerte para la República Checa. En la parte introductoria de este trabajo, se señala brevemente el desarrollo de las relaciones diplomáticas entre la República Checa y México, así como el centenario, que fue el tema principal del trabajo. Al mismo tiempo, se presta atención a importantes indicadores macroeconómicos como países individuales y sus características comunes. En la última parte del trabajo, se identifican las principales áreas estratégicas y oportunidades donde las empresas checas podrían postularse con éxito. Por último, pero no menos importante, es necesario mencionar las ventajas y posibles áreas problemáticas que, a pesar de la gran iniciativa de México, persisten en cierta medida.

Índice

Introducción	- 1 -
1. Relaciones diplomáticas.....	- 2 -
2. Economía	- 5 -
2.1. México	- 6 -
2.2. República Checa.....	- 7 -
2.3. Importancia económica de México para la Republica Checa.....	- 8 -
3. Oportunidades estratégicas para las compañías checas.....	- 10 -
3.1 Ventajas y desventajas de la cooperación económica.....	- 13 -
Conclusión	- 15 -
Bibliografía	- 16 -

Introducción

Recientemente la relación bilateral entre la República Checa y México ha cumplido oficialmente su 100 aniversario. El desarrollo de la cooperación está marcado en muchos casos por acontecimientos políticos o económicos tanto en el mundo, como en el territorio nacional de ambos países. Sin embargo, el intercambio comercial tiene una larga historia, los primeros contactos comerciales significativos datan del siglo XVIII. Gracias a la liberación del comercio y la participación de grupos internacionales se disfruta de un incremento anual. Hoy en día, es posible afirmar que su cooperación se construye sobre bases sólidas, el cual está basado en los acuerdos aceptados.

México, actualmente es el principal socio económico de la república checa en latino América. El objetivo de este trabajo es analizar el ambiente comercial y las oportunidades en México y señalar la importancia de la economía mexicana como un fuerte socio de la Republica Checa. La primer parte de este trabajo esta brevemente enfocado en las relaciones diplomáticas desde su establecimiento formal. En la segunda parte de este de trabajo centraremos nuestra atención en los aspectos económicos para la cooperación, señalando características similares entre la economía mexicana y checa, que posteriormente serán descritas por separado. En la parte final del trabajo, mencionaremos las ventajas y desventajas de la cooperación económica, así como recomendaciones para entrar en el mercado mexicano.

1. Relaciones diplomáticas

El año 2022 representa un importante hito en las relaciones diplomáticas entre México y la República Checa, que resulta en la celebración del 100 aniversario de relación bilateral. Sin embargo, la comunicación entre estos dos países funciona desde mucho tiempo antes desde el periodo medio del Reino de la Nueva España, como lo menciona Opatrný (2017) doctor en historia latinoamericana "Prácticamente desde el siglo XVII podemos hablar sobre ciertas relaciones. En este tiempo fueron sobre todo los jesuitas de Europa Central, de la provincia de Bohemia que sirvieron no solamente como evangelizadores, sino también como arquitectos, médicos y apotecarios".

En 1922, México estableció formalmente una unión para la cooperación con la antigua Checoslovaquia. Con la emergencia de un nuevo estado independiente que requería el establecimiento de relaciones diplomáticas con países extranjeros, sin importar si era de un punto de vista político o económico. Opatrný declara en una entrevista en 2017 que "Y, naturalmente, México tuvo el mismo interés que Checoslovaquia en los años 20, después de la Revolución Mexicana, digamos el gobierno revolucionario buscó los contactos internacionales contra, digamos, cierta presión de las potencias como Estados Unidos y también Gran Bretaña". Al mismo tiempo, en ese periodo Checoslovaquia también buscaba reforzar su posición en la escena internacional, y lo consiguió exitosamente durante el periodo entre guerras, y además estableció relaciones diplomáticas con otros 52 países durante su existencia democrática (MFA República Checa, 2023a).

En términos de exportación, México representaba un mercado interesante, lo que motivó a la apertura de un Consulado General en Praga en el año 1922, este consulado contaba con

autoridad diplomática, pero fue en 1927 cuando el gobierno tomó la decisión de cambiarlo por una embajada (MFA Republica Checa, 2023a).

A pesar de lo exitoso comienzo de las relaciones bilaterales estas fueron interrumpidas en 1939 por la ocupación de la Alemania Nazi en Checoslovaquia. La embajada de México fue trasladada a pesar del desaprovecho del gobierno mexicano del presidente Lázaro Cárdenas. Aún así, México siempre trato de cooperar con el Gobierno Checoslovaco, que estaba establecido en el exilio. Durante la Segunda Guerra Mundial, se les brindo asilo a muchos de los judíos checoslovacos y su presencia permitió y contribuyo en muchos de los intercambios culturales y artísticos que se vieron reflejados, por ejemplo, en la amistad de la escritora Reinerová con Frida Kahlo y Diego Rivera o algunos otros artistas e intelectuales en el exilio. (Briseño y Opatrný).

Las relaciones fueron reestablecidas posteriormente, 3 años después, en 1942, sobre la base de una declaración conjunta entre ambos países. Sin embargo, fue hasta 1959 cuando las representaciones diplomáticas fueron elevadas hasta el nivel de embajadas. Después, durante la división de la república federal checoslovaca en 1993, el gobierno México decidió reconocer la independencia de la Republica checa y establecer nuevamente las relaciones diplomáticas (MFR Republica Checa, 2023a).

El embajador de la república checa en México Zdeňek Kubánek (2022) hablo sobre lo importancia del este aniversario para las relaciones diplomáticas, en las que resaltó la importancia de la cooperación entre la relación entre ambos países "A México y la República Checa nos une una larga amistad y respeto. Las relaciones en la actualidad siguen siendo excelentes".

Gracias a acontecimientos políticos y ha mantenido una amistosa relación diplomática, México, hoy en día, es el socio económico más grande de toda Latino América para la república checa. De todos los países latinoamericanos, México fue el primer país que invirtió en la república checa. A pesar de la pandemia a causa del COVID-19 el volumen del comercio ha aumentado y alcanzado históricamente altos niveles. Hay aproximadamente 40 compañías checas operando en México. De acuerdo con el embajador Kubánek (2022), La cooperación económica se ha desarrollado significativamente, especialmente durante las últimas dos décadas, mientras que ambos países continúan con el deseo de incrementar el volumen de cooperación.

2. Economía

A primera vista, pudiera parecer que estos dos países tienen completamente diferentes economías, al contrario, hay demasiadas similitudes entre estas dos, debido a eso la economía de México y la República Checa hace que ambos países tengan las condiciones ideales para una asociación.

Es necesario mencionar la posición geográfica, ambos países son vecinos de dos de los líderes económicos más fuertes del mundo. En el caso de México, estamos hablando de Estados Unidos de América y por otro lado la República Checa tiene a Alemania; además otro rasgo distintivo es que estos países están orientados a la industria. En la República Checa, la industria es el principal motor de su economía, mientras México tiene una posición con una significativa influencia para su crecimiento. Sin embargo, es importante mencionar que las industrias automotrices, mecánicas, alimenticias y químicas tienen un enfoque y una muy fuerte posición en sus respectivas áreas. Por otro lado, ambos países continúan avanzando en cuestión de modernización, a lo cual contribuye con la Industria 4.0, que está basada principalmente en la digitalización y automatización de producción. Otra interesante y muy atractiva área para ambos es la informática y comunicaciones tecnológicas, que en estos momentos están disfrutando de un auge global (Winter, 2019).

De acuerdo con la Oficina Checa de Estadísticas (CSU) los tratados internacionales entre estos dos países continúan creciendo, Durante la última década de comercio mutuo la República Checa ha importado más de lo que exporta a México, vehículos de motor, equipo electrónico (de audio y video para televisión), máquinas y componentes para aplicaciones en el campo de ingeniería mecánica, transporte y energía. (MZV, 2023b).

2.1. México

La economía mexicana hoy en día ocupa una fuerte posición en el mundo. De acuerdo con las predicciones del Banco Mundial, México podría convertirse en la quinta economía más grande del mundo para 2050. Actualmente, más de 126 millones de personas viven en México, un país rico en recursos naturales y minerales está posicionado como 14vo a nivel mundial en producción de petróleos y se mantiene líder en la producción de plata. (MZV CR, 2022).

El producto interno bruto (PIB) está formado por casi dos tercios del sector servicio (comercio inmobiliario y turismo) y el otro tercio es la industria. La economía de México es muy diversa, esta incluye industrias de alta tecnología, producción de petróleo, explotación de minerales y también manufactura, México también es la séptima potencia agrícola mundial y se encuentra entre los mayores productores mundiales de café, azúcar, maíz, naranjas, aguacates y limas, lo cual según el Banco Mundial la agricultura representa el 4% del su producto interno bruto. México es también el cuarto mayor productor de cerveza del mundo y el mayor exportador.

La industria emplea aproximadamente el 25% de la fuerza laboral y representa casi el 30% del producto interno bruto. En 2021, el empleo en la industria manufacturera se recuperó a comparación de los niveles sufridos durante la pandemia, y esto en gran medida en beneficio de la mayor actividad de EE. UU. que favoreció a la industria mexicana. Por otro lado, los sectores de alta tecnología, información y desarrollo de software están experimentando un verdadero auge impulsados por la calidad de la fuerza laboral y el bajo costo operativo, esto favorece la creación de centros de atención a cliente (Santander Trade 2023), todos estos servicios confirman el 60.1% del PIB y emplean al 61.9% de la población activa.

Tras el impacto por la pandemia, el mercado laboral ha continuado gradualmente su recuperación. La tasa de desempleo de México disminuyó ligeramente hasta el 4.1% en 2021 y estaba estimado que para el 2022 alcanzara el 3.7% y se mantenga estable durante 2023. Sin embargo, el sector informal sigue representando alrededor del 60% del empleo (OCSE, Santander Trade, 2023).

2.2. República Checa

En contraste con México, la república checa representa significativamente un mercado mucho más pequeño, con una población un poco mayor de los 10.7 millones de habitantes. En comparación, en el año 2021 el producto interno bruto de la república checa era de 245 billones de dólares mientras que el PIB mexicano era 1.293 billones de dólares. Este es un país orientado a la industria contrario a los países de la Unión Europea, pero aun así el sector servicio ha dominado en los últimos años. Sin embargo, este mercado es demasiado dinámico y económicamente competitivo, los principales sectores económicos incluyen el automotriz e ingeniería industrial, energía, industria química y metalúrgica. Al mismo tiempo es necesario mencionar que la república checa está entre las líderes mundiales en cuanto a nanotecnología, informática e ingeniería innovadoras.

El comercio extranjero juega un papel muy importante en cuanto al desarrollo, la participación en las exportaciones de bienes y servicios en PIB alcanzan un 72%. La gran mayoría de exportaciones de la República Checa son para países de la Unión Europea, donde Alemania lidera en ser el país con más del 30% de las exportaciones, Eslovaquia, Polonia y Francia le siguen (Unión Europea n.d).

La República Checa también ha mantenido un bajo nivel de desempleo por un largo tiempo el cual no excede el 3% en los últimos 5 años de acuerdo con la oficina de estadísticas (CSU). La

República Checa también es el noveno país con la economía más avanzada de la Unión Europea y está entre los 3 países con más altos niveles de inversión relacionada con el PIB – 26.3% de lo que se produce se reinvierte de nuevo en su economía (Unión Europea n.d).

2.3. La importancia económica de México para la República Checa

Como ha sido mencionado anteriormente México representa un fuerte crecimiento económico con un importante impacto económico global. Si nos apegamos a un punto de vista geográfico, a primera vista, es obvio que México tiene una excelente ubicación geográfica; Junto con Canadá y los Estados Unidos, México desde 1994 ha formado una integración económica llamada Tratado de Libre Comercio de Norte América (TLC), que eventualmente fue reemplazado en el 2020 por el Tratado de México – Estados Unidos – Canadá por sus siglas T-MEC. Este nuevo tratado contiene cambios fundamentales en la participación de la producción de automóviles y camiones, la lucha contra la corrupción, el tema de los salarios y medio ambiente y su comercio electrónico (Czech Trade 2023).

México también forma parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), ésta, está formada por los países más importantes en cuanto a desarrollo y economía a nivel global, y que juntos producen más de dos tercios de los bienes y servicios del mundo. Para que un país pueda ser miembro de esta organización es necesario cumplir exigentes criterios económicos, políticos y legislativos. El comercio con México se ve facilitado por el hecho de que cuenta con un extenso tratado de libre comercio con la Unión Europea (UE) y a un acuerdo con la República Checa sobre la protección mutua de inversiones, (MVZ, 2023). Al mismo tiempo México forma parte del foro de cooperación económica internacional (G20), que así misma junta a los países más industrializados (CFR, 2023).

En la última década México y su economía ha tenido un crecimiento importante y se ha convertido en un compañero importante para la República Checa. Se puede observar como México se ha movido gradualmente como socio de negocios de la República Checa. En 2008, México estaba en la posición #46, en 2015 dio un salto a la posición #28 y ha sido el único país de Latino América con un progreso económico a largo plazo. (MPO, 2017)

De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, México es la 15va economía más grande en el mundo y también es miembro de La Alianza del Pacífico, que es una iniciativa en la integración regional formada por cuatro países (Chile, Colombia, México y Perú). La República Checa ha obtenido un estatus de observador en esta organización que debería de intensificar la cooperación de ambos países que ha liberado más de un 90% del tratado interno entre ellos y que ofrece un mercado de más de 220 millones habitantes. (Alianza del Pacífico, 2023).

En las últimas dos décadas México ha aprobado más de 10 reformas, gracias a las áreas que ha sido previamente monopolizadas por compañías mexicanas que se han expandido al exterior del país. Entre las reformas económicas más importantes están la del campo energético, de telecomunicaciones, impuestos, finanzas y competencia económica. En el campo de energía la meta es abrirse al sector de inversores extranjeros, para incrementar la competitividad con la ayuda de nuevas tecnologías (MZV, 2023c). "México es el socio comercial más grande de todo Latino América de la República Checa con un comercio de exceder el billón de dólares. Es una economía que actualmente está experimentando cambios en sus reformas económicas y entre algunas otras reformas en el sector energético". Describe el ex-ministro Mládek (MPO, 2015).

3. Oportunidades estratégicas para las compañías checas

México tiene un amplio espectro de áreas para la Republica Checa. De acuerdo con el ministro de Relaciones Exteriores de la Republica Checa, Stiborova (2022) enumera de las oportunidades de exportación donde los exportadores de la Republica Checa pueden aplicar sus habilidades. Sin embargo, es necesario señalar que algunos sectores económicos han sido afectados por la pandemia.

Industria Automotriz

- México es el sexto productor y el cuarto más grande exportador de automóviles en el mundo. La mayoría de las compañías de automóviles tienen producción en México, y la mayoría del producto terminado se envía a los Estados Unidos. Con el nuevo tratado de libre comercio entre estos tres países de Norte América (México – Estados Unidos – Canadá) la cadena de suministro han sido reconfiguradas y nuevas oportunidades han emergido en el área de Tier 1 y 2. Parte de la atención de esta rama se enfoca en la consideración del medio ambiente, tanto en la producción como en el producto, con una transición gradual a lo propulsión de fuentes alternativas por la demanda de componentes para motores de combustión interna y por conocimientos avanzados para productos y tecnologías emergentes para nueva y más avanzadas tecnologías.

Transporte e infraestructura

- El gobierno ha incrementado la inversión de infraestructura y ha destinado 20 billones de dólares para 4 grandes proyectos, El trabajo en estos no ha parado inclusive durante la pandemia, al contrario, nuevos proyectos han sido lanzados para apoyar la económica. Una de estas es la construcción de nuevos aeropuertos, el nuevo ferrocarril “Tren Maya” o el corredor para el transporte entre el Golfo de México y el Océano

Pacífico. Con esto oportunidades para las compañías checas han sido ofrecidas principalmente en la cadena de suministro para las grandes compañías europeas.

Industria Energética

- La industria energética de México últimamente ha pasado por una mala racha en los últimos años. La actual demanda de 330.01 TWh está creciendo cada vez más con el pasar de los años, esto se debe al auge industrial y el aumento en la curva demográfica desde que se abrió el mercado a los productores privados por la reforma energética en el 2013, esto propicio un gran cambio y posiciono a México en el mapa energético. Dentro de unos años, la producción de fuentes renovables ha tenido un incremento esencial al actual 31% y que continúa creciendo a un ritmo del 13% anual. Con este desarrollo, la demanda por tecnología moderna y soluciones de informática ha crecido muy rápidamente, y reforzar la independencia energética es una de las prioridades del gobierno mexicano, la cual se ve reflejada en la cantidad inversión pública para la infraestructura energética.

iCT

- La demanda por las tecnologías avanzadas y la innovación de productos a lo largo de los sectores continua al alza en el país. La pandemia provocada por el coronavirus ha generado una transformación digital y también ha incrementado la automatización en la manufactura, esto significa que hay que estar preparados para cualquier cambio en nuevas tendencias. Por lo tanto, individuos y compañías también forman parte del aumento en la demanda de tecnologías para la gestión e intercambio de seguro de datos. Por otro lado, hay mucho interés para la cooperación en la investigación de la industria 4.0, informática, ciudades Inteligentes, ciencias biológicas entre otras.

Industria Militar

- México es uno de los países que más importantes en cuanto a los mercados de seguridad, no solo el gobierno, sino también compañías y particulares invierten en esto y eso lo hace uno de los países más importantes en todo latino América. Por lo tanto, este sector es uno de los más dinámicos en cuanto a la economía, sus ventas aumentan en promedio un 13% desde el año 2015 solamente, ante esto el gobierno mexicano ha confirmado la prioridad que representa la seguridad con un incremento en el año 2022 de un 14.4% a los 11.7 billones de dólares en el presupuesto para las fuerzas de seguridad.

Industria Farmacéutica y el Sector Salud

- Antes de la pandemia, México ya era el 4to mercado de tecnología médica más grande en todo el continente American, y este dependía de un 90% en importaciones. La demanda por los servicios de salud incrementa con el pasar de los años debido al envejecimiento de la población y el incremento de nuevas enfermedades.
- El mercado farmacéutico tiene un futuro prometedor, con un crecimiento de un 6% por año, además de que las reformas al sector salud abrió el mercado a nuevos clientes llevando esto a la interrupción al sistema de compras de los monopolios. Casi el 70% de los hospitales en México son privados, pero inclusive antes de la pandemia por COVID-19, estas cadenas de hospitales fueron importantes compradores de equipo y material médico, así como medicamentos. Sin embargo, con el incremento del presupuesto del estado para el sector salud en respuesta de la pandemia, se aprecia una mayor inversión en la atención de la salud pública que brinda la mayoría de los servicios de salud en el país. Esto es una clara tendencia de que así como el sector público y privado han modernizado en gran escala los servicios de salud desde

operaciones robotizadas, operaciones remotas y la demanda de soluciones informáticas.

Industria alimenticia y agrícola

- México es el 12vo productor y el 7mo exportador más grande de productos agrícolas y de alimentación en el mundo. Como resultado del cambio climático, México está experimentando sequías extremas, así como también la escasez de agua, también el aumento en la demanda de por comida están creando una vía de modernización en la producción agrícola en México, el crítico nivel de obesidad en la población del país predice un incremento en la demanda por comida y productos más saludables.

3.1 Ventajas y desventajas de la cooperación económica

Para entrar al mercado mexicano, las entidades checas pueden usar los servicios que el Czech Trade les provee, así como contactar la sección económica de la embajada de la Republica Checa en México. Cualquier compañía puede consultar sus actividades en el país o de ser necesario, pueden solicitar apoyo o asistencia Consulado Honorario de la Republica Checa (Guadalajara, Tijuana, Cancún, Tabasco y Nuevo León) como lo declaro Stíborová (2022).

Ministerio de Relaciones Exteriores (MVZ CR, 2022) así como el Czech Trade (2023) acordaron que el mercado mexicano es altamente competitivo es necesario prestar una considerable atención para detallar y diseñar una estrategia antes de entrar en su mercado. Este proceso puede ser muy demandante económicamente y en tiempo y eso se debe de tomar en cuenta. Por último, pero no menos importante es necesario realizar uno de los pasos más importantes es encontrar un socio de confianza, un agente o una asociación con compañías.

La cooperación bilateral brinda demasiadas ventajas, así como también muchas desventajas, como han sido previamente mencionadas.

Stíborová y el Ministerio de Relaciones Exteriores de la Republica Checa enlistan algunas de las fortalezas y debilidades de la cooperación económica.

Ventajas

- Excelente ubicación geográfica – con salidas a mercados para Sudamérica o Norteamérica.
- Estabilidad política en México.
- Acuerdos globales con la Unión Europea, T-MEC y participación global en estructuras económicas.
- El tamaño del mercado con más de 125 millones de habitantes, que aproximadamente la mitad de la población pertenece a la clase media.
- Alto nivel de infraestructura.
- Capital humano – mano de obra barata y calificada.
- Carga Burocrática Moderada, 60vo lugar en el reporte subnacional de Doing Business (República checa es 41vo).

Desventajas

- Distancia geográfica, costo y riesgo asociados con el transporte de mercancías.
- Barrera del idioma, español es el lenguaje principal en muchas áreas.
- Corrupción.
- Seguridad.

Conclusión

México y su mercado representan un fuerte socio económico para la República Checa. El mercado con más de 125 millones de habitantes ofrece muchas oportunidades de exportación, especialmente en áreas como la industria automotriz, energía, transporte, infraestructura, industria de defensa, salud y TIC. Es precisamente en el campo de las tecnologías de la información donde se están creando proyectos interesantes para ambos países y su cooperación. México, al igual que República Checa, son conscientes de la importancia de las tecnologías de la información y la digitalización, a lo que también contribuyen proyectos en el ámbito de la Industria 4.0 y las Ciudades Inteligentes. Gracias a los pasos de liberalización adoptados, el comercio entre los países aumenta cada año, a la vez que aumenta la concientización y el apoyo de las instituciones a los interesados en ingresar al mercado mexicano.

Por último, pero no menos importante, es necesario mencionar que si bien existen similitudes entre los dos estados y su economía, aún existen áreas problemáticas o débiles. Estas debilidades incluyen la distancia geográfica, el idioma o la seguridad. Sin embargo, no son zonas insalvables. Antes de ingresar, es importante mapear el mercado y elegir un socio que pueda reducir significativamente estos riesgos

Bibliografie

Alianza del Pacífico (2023). Estados observadores. Disponible en:

<https://alianzapacifico.net/estados-observadores/>

Briceño A.(entrevistador), Opatrný J. (entrevistado) (2017, 5.7.) México y Chequia: mucho más que una alianza diplomática [transcripción de la entrevista]. *Czech Radio*. Disponible en:

<https://espanol.radio.cz/mexico-y-chequia-mucho-mas-que-una-alianza-diplomatica-8188240>

CFR (2023). *What does the G20 do?* Disponible en: <https://www.cfr.org/backgrounder/what-does-g20-do#chapter-title-0-2>

CzechTrade (2023) *Mexiko*. Disponible en: <https://www.czechtrade.cz/czechtrade-svet/amerika/mexiko>

Český statistický úřad (2022, 27.9.). *Zahraniční obchod ČR se zbožím – roční údaje – 2021*.

Disponible en: <https://www.czso.cz/csu/czso/zahranicni-obchod-cr-se-zbozim-rocni-udaje-498eu1tklj>

European Union (n.d.) Czechia. Country profiles. Disponible en: https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/country-profiles/czechia_en

MPO ČR (2015). Mexiko jako největší partner ČR v latinskoamerickém regionu skýtá další možnosti pro úspěšný rozvoj obchodní a ekonomické spolupráce. Disponible en:

<https://www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/mezinarodni-obchod-dle-teritorii/severni-a-jizni-amerika-a-karibik/mexiko-jako-nejvetsi-partner-cr-v-latinskoamerickem-regionu-skyta-dalsi-moznosti-pro-uspesny-rozvoj-obchodni-a-ekonomicke-spoluprace--160050/>

MPO ČR (2017). Ročenka zahraničního obchodu ČR – 2015. Disponible en:

https://www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/statistiky-zahranicniho-obchodu/rocenka-zahranicniho-obchodu-cr-_2015--229839/

MZV ČR (2022) Mexiko. *Souhrnná teritoriální informace*. Disponible en: <http://publiccontent.sinpro.cz/PublicFiles/2022/10/12/mexiko-souhrnna-teritorialni-informace-2022-163813608.pdf>

MZV ČR (2023a). Vzájemné vztahy mezi Českou republikou a Mexikem. *Velvyslanectví České republiky v Mexiku*. Disponible en: https://www.mzv.cz/mexico/cz/zeme_pusobnosti/mexiko/vztahy_cesko_mexiko/vzajemne_vztahy_cr_mexiko.html

MZV ČR (2023b). *Mexiko*. Disponible en:

<https://www.businessinfo.cz/navody/mexiko-souhrnna-teritorialni-informace/2/>

MZV ČR (2023c). Základní informace o OECD. *Stálá mise České republiky při OECD*. Disponible en:

<https://www.businessinfo.cz/navody/mexiko-souhrnna-teritorialni-informace/2/>

Ordóñez D.(entrevistador), Kubánek Z. (entrevistado) (2017, 29.8.) A México y la República Checa nos une una larga amistad y respeto [transcripción de la entrevista]. *Czech Radio*. Disponible en: <https://espanol.radio.cz/mexico-y-chequia-mucho-mas-que-una-alianza-diplomatica-8188240>

Santander Trade (2023, Enero). Mexico: Política y economía. *Mercados*. Disponible en:

<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/mexico/politica-y-economia>

Stiborová Z. (2022, 5.5.). *Mexiko: Exportní příležitosti*. Ministerstvo zahraničních věcí ČR. Disponible en:

<https://www.mpo.cz/assets/cz/zahranicni-obchod/mezinarodni-obchod-dle-teritorii/vychodni-evropa-zapadni-balkan-a-stredni-asie/2022/5/202200503-Prezentace-Mexiko-webinar.pdf>

Winter, L (2019) Česko a Mexiko: Kooperace ve znamení změn. *The Business*. Disponible en: <https://www.thebusinesssoiree.com/clanek/cesko-a-mexiko-kooperace-ve-znameni-zmen>